



Identidad visual corporativa

La identidad visual corporativa supone la representación visual de una organización, incluyendo su logo, diseño, tipografía y colores. Además, esta identidad visual refleja los valores y filosofía de la marca en cuestión.

A través de la identidad visual corporativa los clientes identifican rápidamente los valores de una compañía.

La identidad visual corporativa es sumamente importante, puesto que el ser humano, bien es sabido que procesa la imagen muchísimo más rápido que cualquier texto escrito. De un solo vistazo, tenemos la capacidad de identificar y memorizar más lo que tenemos a nuestro alrededor. Por tanto, las empresas deben trabajar y apostar por una identidad visual potente, que les ayude a ganar la atención de sus clientes potenciales.

A continuación, detallamos algunos aspectos clave que te ayudarán a comprender en qué consiste la identidad visual corporativa de una empresa:

La identidad visual corporativa es una forma de identificación de la empresa, haciéndola más reconocible y diferenciándose del resto de organizaciones.

Esta **Identidad Visual** facilita la interacción desde el exterior, puesto que ayuda a los diferentes grupos de interés a comprender mejor la estructura y fin de la empresa.

Además, la **Identidad Visual** corporativa fomenta la implicación de los miembros integrantes de la organización: trabajadores, accionistas, propietarios, inversores...

Por regla general, **Identidad Visual** se recoge en un documento conocido como Manual de Identidad Visual Corporativa, el cual establece todos los detalles y elementos que la empresa tiene en consideración para desarrollar su filosofía y plasmar de la mejor manera posible todos sus valores y pautas de comportamiento.

VENTAJAS O BENEFICIOS DE LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

La identidad visual corporativa proporciona a la compañía o empresa una forma de identificación propia, es decir la hace reconocible frente a otras empresas.

Una identidad visual corporativa clara, llamativa y homogénea te garantizará una buena reputación para la empresa, lo que se traduce en un mayor índice de confianza.

Con esta se facilita la interacción primaria positiva desde el exterior.

Esta ayuda a solidificar lazos fuertes dentro del equipo de trabajo, transmitiendo confianza y seguridad laboral.

La importancia de la imagen.

Es fundamental cuidar la Imagen que transmitimos a los usuarios de nuestra empresa, básicamente por dos motivos:

- Primero, porque hablamos de nosotros mismos y de nuestro trabajo. Es una muestra de respeto hacia lo que somos y hacia las personas a las que nos dirigimos. Además, es nuestra carta de presentación.
- Segundo, porque a través de nuestra imagen anticipamos el cumplimiento de las expectativas generadas en el consumidor.

¿Imagen Corporativa es lo mismo que Identidad Corporativa?

Son conceptos diferentes aunque íntimamente ligados. Podemos diferenciarlos básicamente diciendo que la Imagen Corporativa es la percepción pública de una marca o empresa, y la Identidad Corporativa es cómo se percibe una empresa a sí misma y, por tanto, cómo quiere ser percibida por el resto de los usuarios. Ahora veremos cómo todo esto está relacionado con el Marketing y la Publicidad para las empresas.



El objetivo final del trabajo conjunto del equipo de Diseño y Comunicación es manifestar una coherencia entre lo que eres, lo que transmites y lo que perciben de ti. No podemos tratar ningún elemento por separado, ya que todos trabajan juntos. Una buena comunicación pero una mala identidad influirá en tu imagen corporativa.

Un buen diseño consiste en despertar emociones a través de la imagen.

FUENTES

<https://www.emprendepyme.net/identidad-visual-corporativa.html>

<https://academia.crandi.com/disenio-web/que-es-la-identidad-visual-corporativa/>

<https://limagemarketing.es/disenio/identidad-corporativa-percepcion-marca/>